

Japan Enterprise Applications and Strategies (Japanese Version with Key English Language Reports)

国内エンタープライズアプリケーション市場は、激変するマクロ環境変化に対応するためのユーザー企業におけるデジタルトランスフォーメーションの進展や、Generative AI など新たな技術の台頭による機能の革新によって、目覚ましく変化しています。Japan Enterprise Applications and Strategies (Japanese Version with Key English Language Reports) では、国内エンタープライズアプリケーション市場において多くの企業に共通するフロント業務（マーケティング、販売、サポートなど）/バックオフィス業務（財務、人事、購買管理など）/コラボレーションに関するソフトウェア/関連サービスについて、市場動向分析、予測、競合状況などを提供します。年間を通じ発行される調査報告書、プレゼンテーション資料、インクワイアリーサービスは、同市場における市場機会の分析、競合分析、Go-to-Market Strategies (GMS) 戦略の策定、プロダクトマネージメントや開発、販促活動などに貢献できるよう企画されています。2025 年は本プログラムで新たに調査を拡大する ERM (Enterprise Resource Management) アプリケーションを含めたエンタープライズアプリケーション/関連サービス全体の市場予測、主要ベンダーシェア/動向調査、アプリケーション刷新に伴うユーザー企業における業務の標準化に関する動向、CX 変革に関する取組を企業内で定着させるための CX サービスに関する市場調査などについて強化を行う予定です。

MARKETS AND SUBJECTS ANALYZED

- コラボレーティブワークスペース市場
- 顧客エクスペリエンス (CX) 関連ソフトウェア市場
- ERM (Enterprise Resource Management) アプリケーション市場
- CRM (Customer Relationship Management) アプリケーション市場
- CX 関連サービス市場などエンタープライズアプリケーション周辺のサービス市場動向

CORE RESEARCH

- 国内エンタープライズアプリケーション予測
- 国内エンタープライズアプリケーションシェア
- 国内顧客エクスペリエンス関連ソフトウェア/CRM/CX 変革サービス市場予測
- 国内エンタープライズアプリケーション市場 企業ユーザー調査
- IDC FutureScope: Worldwide Future of Intelligent ERP 2025 Predictions (Japanese)
- IDC FutureScope: Worldwide Customer Experience 2025 Predictions - Japan Implications

上記リサーチは市場環境などの変化に応じて変更される可能性があります。発行レポートをご覧になりたい場合は以下 Web サイトをご参照ください。: [Japan Enterprise Applications and Strategies \(Japanese Version with Key English Language Reports\)](#).

KEY QUESTIONS ANSWERED

1. 国内アプリケーション市場のうち、成長市場はどの市場か？
2. 国内アプリケーション市場の成長要因/阻害要因は何か？
3. 企業ユーザーのアプリケーション利用動向は？
4. 企業の生産性向上に向けて注目されているアプリケーションは何か、利用動向は？
5. 顧客エクスペリエンスとは？関連 IT 市場の将来性は？
6. 従業員エクスペリエンスとは？関連 IT 市場の将来性は？

COMPANIES ANALYZED

IDC では、次のベンダーの企業戦略、競合状況などの比較/分析を行います（アルファベット順、50 音順）。

Hubspot、IBM、NEC、NTT グループ、SAP、SAS、Zendesk、アドビ、アマゾン、沖電気工業、オラクル、オープンテキスト、クアルトリクス、グーグル、ジェネシス、シスコシステムズ、

シナジーマーケティング、セールスフォース、トレジャーデータ、日立製作所、富士通、マイクロソフト、ワークスアプリケーションズ、Workday、MoneyForward、Works Human Intelligence その他