

Japan Digital Business Spending by Industry (Japanese Version with Key English Language Reports)

「Japan Digital Business Spending by Industry (Japanese Version with Key English Language Reports)」では、国内企業のデジタルビジネス動向について産業分野別に調査／分析を行います。企業がデジタルビジネスを推進する上でのテクノロジー基盤となる第3のプラットフォーム市場規模の算出／予測を、製造、流通、金融、官公庁、医療など21業種に分類して行い、またデジタルビジネスに関わるさまざまなユーザー企業の具体的な取り組み動向／意向や、特定産業に向けたソリューションベンダーの動向を調査／分析します。IDCではテクノロジーベンダーの具体的な特定部門のリーダーがターゲット企業にアプローチする上で活用できる「Playbook (ビジネスを成功に導くための戦略／戦術書)」を発行しています。2025年、本サービスでは国内の小売業向けデジタルソリューションベンダーの営業部門に向けて、本ソリューション市場にアプローチする上で有用となる今後の当該市場の動向、顧客企業、競合ベンダーに関する考察とガイダンスを提供します。

MARKETS AND SUBJECTS ANALYZED

- 国内第3のプラットフォーム市場における企業／機関の支出動向
- 産業分野別の企業／機関のデジタルビジネス動向
- 産業分野別のデジタルビジネス推進事例
- 特定産業分野におけるデジタルビジネスの取り組み動向とITベンダーの事業機会
- 特定産業向けデジタルソリューションのベンダー動向

CORE RESEARCH

- 国内第3のプラットフォーム市場 産業分野別／企業規模別予測
- 国内デジタルビジネスの産業分野別動向分析
- 国内ユーザー企業調査：産業分野別デジタルビジネス展開動向と課題
- 国内小売向けデジタルソリューションベンダー動向分析
- 国内社会インフラセクター向けデジタルソリューションベンダー動向分析
- IDC FutureScope: Worldwide Manufacturing Product and Service Innovation Predictions - Japan Implications
- IDC FutureScope: Worldwide Manufacturing Product and Service Innovation Predictions - Japan Implications - Positioning for Success - Opportunities for Tech Sales and Marketing Leaders
- IDC Playbook for Tech Sales Leaders: 国内製造向けデジタルソリューション

上記リサーチは市場環境などの変化に応じて変更される可能性があります。発行レポートをご覧になりたい場合は以下 Web サイトをご参照ください。: [Japan Digital Business Spending by Industry \(Japanese Version with Key English Language Reports\)](#).

KEY QUESTIONS ANSWERED

- 第3のプラットフォーム市場は産業分野によってどのような成長の違いがあるのか？
- デジタルビジネスソリューション市場において、どのようなベンダーにどのような市場機会と課題があるのか？
- どの産業分野でどのようなデジタルビジネス事例が推進されているのか？
- 特定産業分野の企業がデジタルビジネスを拡大する上で、IT サプライヤーにどのような事業機会があるのか？

COMPANIES ANALYZED

小売業および社会インフラセクター向けデジタルビジネスに関わるソリューションベンダーを検討中