

China Data Analytics Strategies (Chinese Version)

IDC 中国数据分析市场研究涵盖数据存储、数据分析、平台化管理、数据治理、数据智能、图数据分析等重要市场。报告研究分析市场趋势、竞争格局、技术概况和终端用户购买行为等。该研究提供了定量数据和定性见解，并通过结合供需方观点，帮助客户确定关键增长领域、成熟度、功能性和垂直市场等方面的信息。

MARKETS AND SUBJECTS ANALYZED

- 数据治理
- 数据管理解决方案
- 数据分析
- 数据智能
- 图数据分析
- 湖仓一体

CORE RESEARCH

- China Graph Database Market Vendor Assessment, 2023
- WW Data and Content Market - China Implications
- Data Lake and Warehouse Integrated Platform Technical Capability Assessment Report, 2023
- China Big Data Platform Market Share, 2022
- China Data Intelligence Market Trend Analysis
- China Data Governance Market Share Report, 2022

In addition to the insight provided in this service, IDC may conduct research on specific topics or emerging market segments via research offerings that require additional IDC funding and client investment. To learn more about the analysts and published research, please visit: [China Data Analytics Strategies \(Chinese Version\)](#).

KEY QUESTIONS ANSWERED

1. 按国家，行业和功能去看数据分析市场增长的关键领域是什么？
2. 主要供应商的市场份额和竞争定位是什么？
3. IT 买家在中国数据分析市场的发展重点，挑战和支出计划是什么？供应商如何解决这些问题？
4. 数据分析竞争空间如何发展，以及对供应商的主要建议是什么？
5. 最终用户如何利用软件？哪些是中国的主要买家用例？哪些是领先的解决方案？
6. 新的交付和消费模式如云，移动设备和应用如何影响整体市场？

COMPANIES ANALYZED

该服务审查了数据分析市场中几家供应商的战略，市场定位和未来发展方向，包括：

Alibaba, AWS, Deepexi, Huawei, Kejie (Keendata), RapidsDB (Boray), Transwarp